

## أساليب التخطيط الإستراتيجي وصياغة الخطط الفعالة

### المحتويات

- مقدمة في التخطيط الاستراتيجي والمفاهيم الأساسية
- ما هو التخطيط الاستراتيجي؟ وأهميته في تحقيق النجاح التنظيمي.
- المبادئ الأساسية للتخطيط الاستراتيجي.
- أهمية التخطيط الاستراتيجي في مواجهة التحديات البيئية وتحقيق التميز التنافسي.

### تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- تحليل SWOT والتهديدات التي تواجه المؤسسة.
- تحليل PESTEL تحليل البيئة الخارجية.
- تحليل المنافسين وتحديد الميزة التنافسية.

### صياغة الاستراتيجية وتحديد الأهداف

- صياغة الرؤية والمهمة.
- وضع الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس والتحقق.
- بناء استراتيجيات بديلة لتحقيق الأهداف.
- تقييم الاستراتيجيات البديلة واختيار أفضلها.

### تنفيذ وتقييم الخطط الاستراتيجية

- وضع خطة العمل.
- تخصيص الموارد اللازمة لتنفيذ الخطة الاستراتيجية.
- متابعة وتقييم الأداء وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) لقياس التقدم وتحقيق الأهداف.
- إجراء التعديلات اللازمة على الخطة الاستراتيجية بناءً على نتائج التقييم.

### تحديات المستقبل وأفضل الممارسات

- التحديات المستقبلية التي تواجه التخطيط الاستراتيجي.
- استعراض أفضل الممارسات العالمية في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- أدوات التخطيط الاستراتيجي.

### تصميم واعداد الخطط الاستراتيجية

- مبادئ تصميم الخطط الاستراتيجية بشكل فعال.
- مراحل إعداد الخطط الاستراتيجية وتحويلها إلى خطط تنفيذية.
- تطبيق الأدوات التحليلية في صياغة الاستراتيجيات.
- مراقبة وتقييم الأداء لضمان نجاح الاستراتيجية.

### لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- المدراء العاملين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الادارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- العاملين في مجال ادارة وتطوير الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.

### الأهداف

#### تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تمكين المشاركين من فهم مبادئ التخطيط الاستراتيجي.
- تزويد بالمهارات اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- تمكين من صياغة استراتيجيات فعالة لتحقيق أهداف المؤسسة.
- تطوير مهارات في تنفيذ وتقييم الخطط الاستراتيجية.
- إعداد المشاركين لمواجهة التحديات المستقبلية في مجال التخطيط الاستراتيجي.
- القدرة على تنفيذ وتقييم الخطط الاستراتيجية.
- صياغة رؤية ومهمة واضحة للمؤسسة ووضع أهداف استراتيجية قابلة للقياس والتحقق.

### تفاصيل النشاط

التاريخ	17 - 21 أغسطس 2025 (تونس)
	12 - 16 أكتوبر 2025 (الأردن - عمان)
	14 - 18 ديسمبر 2025 (لندن)
الموعد	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا
لغة النشاط	عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)
التكلفة	\$ 2950 (دبي ، الأردن - عمان) \$ 3950 (لندن)

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر